

Keurmerk voor coffeeshops: '90 procent doet het hartstikke goed'

Nederland heeft sinds kort een landelijk keurmerk voor coffeeshops: het Keurmerk Cannabis Verkooppunten (KCV). Dit moet bijdragen aan meer transparantie en professionalisering van de cannabissector. De eerste drie coffeeshops zijn gecertificeerd.

Hein Eikenaar

Tilburg

Het keurmerk is tot stand gekomen op initiatief van de landelijke branchevereniging Platform Cannabisverenigingen Nederland. „90 tot 95 procent van de coffeeshops zijn legitieme keurige bedrijven die het hartstikke goed doen”, zegt voorzitter Sander Hewitt. „Dat weten wij en dat weten de gemeenten waar ze gevestigd zijn ook.”

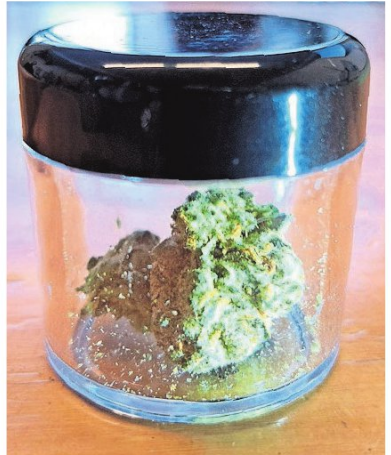
Maar bij de buitenwacht valt er volgens hem nog wel wat te winnen als het om de beeldvorming rondom coffeeshops gaat. Een kwaliteitskeurmerk kan hieraan bijdragen, stelt de voorzitter. „Andere branches kennen ook keurmerken. Dan weet je: die hebben hun zaken op orde.”

Groot aantal eisen+

Om in aanmerking te komen voor het keurmerk moet een coffeeshop-ondernemer aan een groot aantal eisen voldoen, bijvoorbeeld op het gebied van loon- en personeelsadministratie, voorlichting, voorraad, veiligheid en klachtenafhandeling.

Hewitt verwacht dat de meeste coffeeshops mee zullen doen. „Al denk ik dat we er ook wel een aantal over de streep moeten trekken.”

► **Het keurmerk is ontwikkeld door Gerlof Roubos en Anneke Miedema van het Boxtelse Keurmerk-specialisten**



▲ Een potje legale wiet. FOTO BD

Coffeeshophouders moeten namelijk zelf de aanvraag voor een inspectie doen en betalen daarvoor 850 euro. Afgelopen weken zijn drie coffeeshops gecertificeerd (in Maassluis en Haarlem) en hebben zich zes shops aangemeld. Er worden momenteel gesprekken gevoerd met coffeeshopondernemers in onder meer Tilburg, Eindhoven, Amsterdam en Arnhem.

Het KCV is ontwikkeld door Gerlof Roubos en Anneke Miedema van Keurmerkspecialisten uit Boxtel en is ondergebracht in een aparte onafhankelijke stichting. „Om te voorkomen dat de slager zijn eigen vlees keurt”, aldus Hewitt.

„Een keurmerk draagt enorm bij aan de professionalisering van een sector”, aldus Roubos. „Daardoor wordt de kwaliteit van bedrijfsvoering meetbaar en wordt dat voor de buitenwereld ook zichtbaar.”

Met een gevelbordje kunnen ondernemers laten zien dat ze zijn gecertificeerd. Elke shop die aan de eisen voldoet komt in een register van gecertificeerde ondernemingen dat via de website openbaar toegankelijk is.

Hewitt stelt dat gemeenten hun voordeel kunnen doen met het keurmerk. „Dat ze weten: die coffeeshop heeft het keurmerk, dus we kunnen er vanuit gaan dat het daar goed gaat.”